



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika przedsiębiorstw [S2EiT1>EkonPrze]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Multimedia i elektronika powszechnego użytku

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

3,00

### Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z podstaw ekonomii i przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

### Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa oraz analizowania przebiegu procesów gospodarczych w nich zachodzących. Celem przedmiotu jest także rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się przy zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student ma wiedzę z zakresu zarządzania zasobami przedsiębiorstwa
2. Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa.

## Umiejętności:

1. Student potrafi wykorzystać wiedzę do analizowania przebiegu procesów gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie
2. Student potrafi wykorzystać wiedzę do podejmowania decyzji w procesie zarządzania zasobami przedsiębiorstwa.
3. Student potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich dostrzegać ich aspekty ekonomiczne

## Kompetencje społeczne:

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie zarządzania zasobami przedsiębiorstwa oraz aktualizowania wiedzy z zakresu ekonomiki
2. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Zaliczenie pisemne, w formie testu składającego się z 20 pytań, w których proponowane są 2 odpowiedzi, z których jedna jest prawidłowa (każda prawidłowa odpowiedź jest punktowana za 1 pkt, a niepoprawna za 0 pkt) oraz jednego pytania problemowego, w których oczekuje się opisowej odpowiedzi. (za 5 pkt) Osiągnięcie więcej niż 50% punktów oznacza opanowanie wiedzy co najmniej w stopniu dostatecznym
  2. Analizy przypadków
  3. Dyskusje w oparciu o literaturę naukową,
- Metody weryfikacji efektów kształcenia w podane w punkcie 2 i 3 dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z przedmiotu.

## Treści programowe

- Podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki
- Biznes plan - jako projekcja celów firmy i sposobów ich osiągnięcia.
- Gospodarowanie środkami trwałymi i obrotowymi w przedsiębiorstwie
- Procesy inwestycyjne
- Gospodarowanie kapitałem ludzkim
- Podstawowe instrumenty finansowania przedsiębiorstw
- Sprawozdanie finansowe i wskaźniki finansowe
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Internacjonalizacja przedsiębiorstw
- Formy współdziałania przedsiębiorstw

## Metody dydaktyczne

1. wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych
2. wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu
3. wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.

## Literatura

### Podstawowa

elichowska M., *Ekonomika przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Łąskiej, Gliwice 2013

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.

### Uzupełniająca

Rembiasz M., *Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*, [w:] S. Trzecieliński, *Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

*Ekonomika przedsiębiorstw*, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017

Łuczka T., Przepióra P., *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Lachiewicz S., Matejun M., *Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	35	1,00